



BILLBOARD FRANCE LANCE SA PREMIÈRE BOURSE D'ÉTUDES AVEC LE SOUTIEN D'AMAZON MUSIC

Paris, France – le 30 juin 2025. Billboard France franchit une nouvelle étape en lançant sa première Bourse d'Études, une initiative inédite dédiée aux futurs talents des industries culturelles.

Lancé mi-février 2025, *Billboard France*, première édition française du média américain de référence, dresse un premier bilan exceptionnel de son implantation sur le marché français. Avec plus de **400 000 abonnés** tous réseaux confondus et **60 millions de vues** cumulées en **seulement quatre mois**, le média a su s'imposer rapidement comme un acteur majeur de l'écosystème musical français.

Avec le soutien d'**Amazon Music** et intégrée au programme Égalité des chances de l'association **All Access Musique**, la Bourse d'Études *Billboard France* permettra à deux étudiants de se voir financer entièrement une année d'études, tout en bénéficiant d'un accompagnement privilégié au cœur de l'écosystème musical français.

Un soutien concret pour les futurs professionnels

La Bourse d'Études Billboard France est **ouverte à tous les étudiants**. Elle sera attribuée sur des critères de mérite (projets dans l'industrie, stages) et sur des critères sociaux (nécessité financière).

Les deux lauréats bénéficieront d'un parcours d'exception comprenant :

- **Une année d'études entièrement financée**
- **10 rencontres privilégiées** avec des professionnels de l'industrie musicale
- **Un accompagnement personnalisé** dans leur recherche de stage/alternance

Amazon Music, soutien du lancement

Amazon Music s'associe à cette initiative, témoignant de son engagement envers le développement des talents qui façonneront l'industrie musicale de demain.

« Le lancement de la Bourse d'Études s'inscrit parfaitement dans la mission de Billboard France : créer des ponts entre les acteurs majeurs de l'industrie et ses talents émergents », déclarent conjointement **Nicolas Baudoin**, président, et **Ulysse Hennessy**, directeur général de Billboard France.

La Bourse d'Études Billboard France ouvre officiellement ses candidatures **le 30 juin 2025 à 12h00**. Les modalités de candidature et critères d'éligibilité seront disponibles sur le site officiel de Billboard France.

À propos de Billboard France : Billboard France est la 12ème édition internationale de Billboard, magazine musical de référence fondé en 1894. Lancé en février 2025 avec le soutien du groupe So Press, Billboard France ambitionne de devenir le média digital n°1 sur la musique et les industries culturelles sur le marché français.

À propos de Billboard :

Billboard est le baromètre ultime du succès dans la musique. Au travers de ses classements musicaux iconiques, de ses exclusivités, de son leadership d'opinion, de son storytelling multi-plateformes et de ses événements de calibre international, Billboard trace l'évolution des plus grands artistes au monde et de l'industrie qui les propulse. Depuis sa création en 1894, les décideurs et fans de musique à travers le monde considèrent Billboard comme la source d'information la plus fiable. Les prestigieux Billboard Music Awards constituent la seule cérémonie à récompenser les artistes pour leurs performances dans les classements Billboard. Elle utilise les données pour déterminer les gagnants, plutôt que de s'appuyer sur des jurys à huis-clos ou des votants anonymes, ils redonnent chaque année le pouvoir aux fans de musique et récompensent leurs chansons préférées. Les événements haut de gamme de Billboard incluent aussi le Billboard Power 100, les Billboard Women in Music, la Billboard Latin Music Week et Billboard Live, qui connectent les artistes et décideurs les plus influents aux fans de toutes les cultures et de tous les pays du monde.

Contact presse :

- Nicolas Baudoin / nbaudoin@fr.billboard.com
- Ulysse Hennessy / uhennessy@fr.billboard.com